

MEHRSTUFIGE Analysen

- Analysen pro Tag, Woche und Monat
- Flexible Verwaltung des **täglichen Pick Up**
- KPI's unterteilt nach der **Buchungsursprung** und pro Zimmer
- Vergleich der KPI's zum Vorjahr, dem **aktuellen Jahr** und **"YearToDate"**
- Vergleich von **Veranstaltungen im Vorjahr, dem aktuellen Jahr und "YearToDate"** mit der Möglichkeit der Anpassung.
- Verfügbar als **Multi/Single Property System**

KOMPLETT Integriert

- Verbunden mit den gängigsten **Channel Manager** um die Preise an alle verbundenen Kanäle zu übermitteln
- Verbunden mit den wichtigsten **PMS**, um die Auslastungs- und Umsatzdaten zu erlangen
- Schnittstellen zu fast allen **CM** und **PMS** auf dem Markt können implementiert werden

LAUFENDE Entwicklung

- Die **Entwicklung** wird von einem auf **Price-Management** spezialisiertes Team durchgeführt
- Laufende **Updates**, welche den Anforderungen des Marktes entsprechen
- **Größtmögliche Personalisierung** der Zimmerpläne und Preislisten durch Anpassung an die spezifischen Anforderungen



REVeal your future

info@myforecast.it | www.myforecast.it



REVeal your future

MyForecast® ist eine Marke der **Sicaniasc hospitality**

Viale Europa, 69 - 95027 San Gregorio (CT)

T 095 494395 | M 334 9289647 | info@sicaniasc.it | www.sicaniasc.it

Software für **UMSATZ ANALYSEN** und *Preismanagement*

MyForecast® ist ein Hotel Revenue Management System, das für die detaillierte Analyse des Buchungsprozesses konzipiert ist. Die Auswertungen der Daten aus dem Pickup, dem Wash-Factor, Umsatz und Room Night, den Preisen des laufenden Jahres, des Vorjahres und YearToDate ermöglichen eine solide Umsatzprognose.

Die Software beinhaltet eine engmaschige Analyse der Daten auf Hotelebene einerseits und jedes einzelnen Zimmers andererseits. Alle Informationen werden ebenso nach dem Ursprung der Buchung unterteilt. Die Integration der Daten werden durch die Dateneingänge mittels PMS und die Datenausgänge mittels Channel Manager ermöglicht.

Das Programm verfügt über ein Dashboard, Grafikmodule und diversen Statistiken, die sich auf die jeweiligen Kundenanforderungen anpassen lassen. Zusätzlich stehen noch der internationale Ferienkalender, das Tool "Rate Shopper" für Preisanalysen des Mitbewerbs, ein Tool zur Messung der Brand Reputation, sowie die Möglichkeit der Verknüpfung des Zimmerplanes mit den Preisen zur Verfügung. Alle diese Elemente sind auf die jeweiligen Kundenanforderungen personalisierbar.

MyForecast® ist ein Analyse und Steuerungsprogramm entwickelt für Hotels die sich stetig weiterentwickeln wollen.

MyForecast® ist eine Marke der SICANIASC hospitality.



[www.myforecast.it]

Dashboard

	Ven 02 Giu 17 Feria della Repubblica	Sab 03 Giu 17 Pentecoste	Dom 04 Giu 17
RN	195 (87,84 %)	191 (86,04 %)	203 (91,44 %)
RN PY	190 (86,69 %)	192 (88,49 %)	199 (89,94 %)
RN YTD	194	196	197
Pickup	1	2	2
Pickup YTD	-9	-6	-15
Rev / PY	€ 28.490,14 / € 21.707,62	€ 28.244,46 / € 22.069,33	€ 30.688,81 / € 22.750,06
Rev YTD	€ 20.292,79	€ 20.196,79	€ 20.502,23
ADR / PY	€ 146,10 / € 114,97	€ 147,66 / € 114,74	€ 151,14 / € 114,19
ADR YTD	€ 105,12	€ 102,89	€ 104,22
RevPar / PY	€ 128,33 / € 104,03	€ 127,23 / € 99,41	€ 138,22 / € 103,99
RevPar YTD	€ 91,86	€ 93,84	€ 92,49
Gp. rooms / PY	222 / 222	222 / 222	222 / 222
Eventi	PENTECOS.	PENTECOS.	PENTECOS.
Eventi PY
Note	-	-	-

YTS Year To Date

[info@myforecast.it]

Pick up und umsatz pro resource



[REVeal your future]